

# Bewerbung als Creative Directorin

[www.bewerbung-regina-vollmann.de](http://www.bewerbung-regina-vollmann.de)

# Visitenkarte Regina Vollmann

Regina Vollmann

Dipl.-Werbefachwirtin – Rechtswirtin  
München

**Nachrichten bitte nur in kurzer, mobiler Schriftform:**

0162-5874009 (nur SMS)

[bewerbung-regina-vollmann@web.de](mailto:bewerbung-regina-vollmann@web.de)

[regina.vollmann1968@gmail.com](mailto:regina.vollmann1968@gmail.com)



# ABSCHLUSS-ZERTIFIKAT

**HANS-JÜRGEN POMPLITZ**  
STUDIENLEITER  
INSTITUT FÜR LERNSYSTEME UND FERNAKADEMIE

Frau Regina Karl, geboren am 15.01.1968

hat vom 17.09.2003 bis 20.09.2005 an dem Fernlehrgang

## Werbetexterin

- zugelassen von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht -



mit Erfolg teilgenommen und die schriftlichen Arbeiten zu allen Fachgebieten eingereicht.

Der Lehrgang umfasst folgende Fachgebiete:

Einführung Beruf Werbetexter  
Grundlagen des Werbetextens  
Kreativitätstechniken  
Die Textbausteine  
Die Anzeige  
Direktwerbung  
Handzettel, Beilage, Prospekt  
Anschlagstelle, Ganzstelle  
Großstelle, Haltestelle  
Verkehrsmittel, Fassaden  
Sportplätze

Alltägliche Geschichten  
Public Relations  
Funk,  
Fernsehen und Film  
Gewinnspiele und Coupons  
Einzelhandel  
Weitere Märkte  
Recht & Geld  
Europa und der Texter  
Kampagnen und Präsentationen  
Handwerkszeug

Die Gesamtleistung wurde mit **1,8** bewertet.

Hamburg, den 20.09.2005

Pädagogischer Leiter

Lehrgangsleiter/in

Dipl.-Volkswirt Jens Greefe

EIN UNTERNEHMEN  
DER KLETT-GRUPPE  
**ils**

Dipl.-Kaufmann Werner Müller

## Warum ich Frau Regina Karl mit gutem Gewissen empfehlen kann.

Ich habe Frau Karl vom Oktober 2003 bis zum September 2005 als Studienleiter beim Fernstudium „Werbetexter“ begleitet.

Sie fiel mir von Anfang an durch großen Fleiß, Engagement und durch Lösungen auf, die weit über das Geforderte hinausgehen. Besonders positiv registrierte ich, dass sie Ihre Arbeiten nicht einfach einreichte, sondern auch begründete und kommentierte. Das ist im Distance Learning ja wichtig, weil - anders als in der täglichen Werbapraxis - es zu keinem Dialog bei der Übergabe der Texte kommt.

Ihre Lösungen waren vielfach originell, aber trotzdem realitätsnah.

Ich wünsche Ihr jetzt einen erfolgreichen Einstieg in die Praxis.

Fachlich und menschlich bringt sie dafür die besten Voraussetzungen mit.

Hamburg, 6. September 2005

Hans-Jürgen Pomplitz  
-Studienleiter-



# ZERTIFIKAT

Die Europäische Berufs- und Wirtschaftsakademie AG  
bestätigt

**Regina Karl**

geboren am 15.01.1968

die erfolgreiche Teilnahme an der Ausbildung

**Werbefachwirtin**

Folgende Fächer wurden behandelt:

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre; Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen verstehen und interpretieren; Planung und Organisation; Informations- und Kommunikationspolitik; Finanzierung und Investition; Grundlagen der Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft; Grundlagen des Personalwesens; Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung; Steuerrecht; Einführung in das Bürgerliche Recht; Gerichtsbarkeit; Produktionsrecht und Produkthaftung; Einführung in das Umweltrecht; Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht in der EU; Handels- und Gesellschaftsrecht; Werbung und Kommunikation; Wichtige Werbemittel und deren Einsatz in der Praxis; Sonderformen der Werbung

St.Gallen, 12. Februar 2008

André Bapst  
Präsident



Pädagogische Leitung

Prof. Dr. M. Dular  
Wissenschaftlicher Beirat

Schriftführer



# DIPLOM

Die Europäische Berufs- und Wirtschaftsakademie AG  
bestätigt

**Regina Karl**

geboren am 15.01.1968

aufgrund der eingereichten Befähigungsnachweise sowie einer Diplomarbeit die  
Kenntnisse als

**Werbefachwirtin**

Folgende Fächer wurden nachgewiesen:

Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre; Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen verstehen und interpretieren; Planung und Organisation; Informations- und Kommunikationspolitik; Finanzierung und Investition; Grundlagen der Material-, Produktions- und Absatzwirtschaft; Grundlagen des Personalwesens; Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung; Steuerrecht; Einführung in das Bürgerliche Recht; Gerichtsbarkeit; Produktionsrecht und Produkthaftung; Einführung in das Umweltrecht; Gewerblicher Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht in der EU; Handels- und Gesellschaftsrecht; Werbung und Kommunikation; Wichtige Werbemittel und deren Einsatz in der Praxis; Sonderformen der Werbung

Thema der Diplomarbeit: „Moderne Mittel der Kommunikationspolitik zwischen Unternehmen und Kunden - sind sie noch kreativ?“

St.Gallen, den 19.06.2008

André Bapst  
Präsident



Pädagogische Leitung

Schriftführer

# BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



## URKUNDE

über die Eintragung der Marke

Nr. 30 2008 066 152

Az.: 30 2008 066 152.6 / 35



**Markeninhaber/in:**  
Karl, Regina, 68723 Plankstadt, DE

Tag der Anmeldung: 21.10.2008

Tag der Eintragung: 18.03.2009

Die Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamts

*Rudloff-Schäffer*

Rudloff-Schäffer



# BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



## URKUNDE

über die Eintragung der Marke

Nr. 30 2010 051 931

Az.: 30 2010 051 931.2 / 35

**Scriptum Artis**

**Markeninhaber/in:**  
Karl, Regina, 68723 Plankstadt, DE

Tag der Anmeldung: 21.08.2010

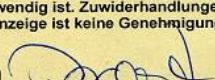
Tag der Eintragung: 02.03.2011

Die Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamts

*Rudloff-Schäffer*

Rudloff-Schäffer



Plankstadt	08226063	GewA Z
<b>Gewerbe-Ummeldung</b> nach § 14 GewO oder § 55c GewO	Bitte vollständig und gut lesbar ausfüllen sowie die zutreffenden Kästchen ankreuzen	
Angaben zum Betriebsinhaber: Bei Personengesellschaften (z. B. OHG) ist für jeden geschäftsführenden Gesellschafter ein eigener Vordruck auszufüllen. Bei juristischen Personen ist bei Feld Nr. 3 bis 9 und Feld Nr. 30 und 31 der gesetzliche Vertreter anzugeben (bei inländischer AG wird auf diese Angaben verzichtet). Die Angaben für weitere gesetzliche Vertreter zu diesen Nummern sind ggf. auf Beiblättern zu ergänzen.		
1 Im Handels-, Genossenschafts- oder Vereinsregister eingetragener Name mit Rechtsform (ggf. bei GbR: Angabe der weiteren Gesellschafter)	2 Ort und Nr. des Registereintrages	
<b>Angaben zur Person</b>		
3 Name Karl	4 Vornamen Regina	4a Geschlecht männl. <input type="checkbox"/> weibl. <input checked="" type="checkbox"/>
5 Geburtsname (nur bei Abweichung vom Namen) Vollmann		
6 Geburtsdatum 15.01.1968	7 Geburtsort und -land Heidelberg Deutschland	
8 Staatsangehörigkeit(en) deutsch <input checked="" type="checkbox"/>		andere:
9 (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort; freiwillig: e-mail/web) Im Altrott 28 D 68723 Plankstadt www.scriptum-artis.de/eu/com		Telefon-Nr. 06202 5777729 Telefax-Nr.
<b>Angaben zum Betrieb</b>		
10 Zahl der geschäftsführenden Gesellschafter (nur bei Personengesellschaften) Zahl der gesetzlichen Vertreter (nur bei juristischen Personen)		
11 Vertretungsberechtigte Person/Betriebsleiter (nur bei inländischen Aktiengesellschaften, Zweigniederlassungen und unselbständigen Zweigstellen) Name Vornamen		
<b>Anschriften (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort)</b>		
12 Betriebsstätte Im Altrott 28 68723 Plankstadt	Telefon-Nr. 06202 5777729 Telefax-Nr. fr. email/web	
13 Hauptniederlassung Im Altrott 28 68723 Plankstadt	Telefon-Nr. 06202 5777729 Telefax-Nr. fr. email/web	
14 Frühere Betriebsstätte Brühler Weg 101 68723 Plankstadt	Telefon-Nr. 06202 5777729 Telefax-Nr.	
Welche Tätigkeit wird nach der Änderung (genau angeben: z. B. Herstellung von Möbeln, Elektroinst. und Elektroeinzelhandel, Großhandel mit Lebensmitteln usw.)		
15 neu ausgeübt? (ggf. Beiblatt verwenden) Werberatung		
16 weiterhin ausgeübt? (ggf. Beiblatt verwenden) Werbetexte u. Konzepte		
16a Sonstiges (z.B. Betriebsverlegung innerhalb der Gemeinde, freiwillig: Aufgabe einer von mehreren Tätigkeiten, Namensänderung, Nebenerwerb) Betriebsverlegung innerhalb der Gemeinde/Meldebezirk		
17 Datum der Änderung 01.09.2009		
18 Zahl der tätigen Personen bei Ummeldung (ohne Inhaber)		
Vollzeit		Teilzeit
Die Ummeldung wird erstattet für		Keine <input checked="" type="checkbox"/>
20 eine Hauptniederlassung <input checked="" type="checkbox"/>	21 eine Zweigniederlassung <input type="checkbox"/>	22 eine unselbständige Zweigstelle <input type="checkbox"/>
ein Automatenaufstellungsgewerbe <input type="checkbox"/>	ein Reisegewerbe <input type="checkbox"/>	
Falls der Betriebsinhaber für die angemeldete Tätigkeit eine Erlaubnis benötigt, in die Handwerksrolle einzutragen oder Ausländer ist:		
28 Liegt eine Erlaubnis vor? Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Wenn Ja, Ausstellungsdatum und erteilende Behörde:		
29 Nur für Handwerksbetriebe Liegt eine Handwerkskarte vor? Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Wenn Ja, Ausstellungsdatum und Name der Handwerkskammer:		
30 Liegt eine Aufenthalts- genehmigung vor? Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Wenn Ja, Ausstellungsdatum und erteilende Behörde:		
31 Enthält die Aufenthaltsgenehmigung eine Auflage oder Beschränkung? Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Wenn Ja, sie enthält folgende Auflagen bzw. Beschränkungen:		
Hinweis: Diese Anzeige berechtigt nicht zum Beginn des Gewerbebetriebes, wenn noch eine Erlaubnis oder eine Eintragung in die Handwerksrolle notwendig ist. Zuwerthandlungen können mit Geldbuße oder Geldstrafe oder Freiheitsstrafe geahndet werden. Diese Anzeige ist keine Genehmigung zur Errichtung einer Betriebsstätte entsprechend dem Planungs- und Baurecht.		
32 27.05.2010	33	 Anzeigepflichtiger Regina Karl D 68723 Plankstadt, Im Altrott 28
(Datum)		(Unterschrift)

# ZEUGNIS

## Regina Karl

geboren am 15.01.1968

in Heidelberg

hat vor dem Prüfungsausschuss der  
Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar

### berufs- und arbeitspädagogische Kenntnisse

gemäß § 3 Abs. 2 der Ausbilder-Eignungsverordnung vom 16. Februar 1999 (BGBl. I S. 157, 700), zuletzt geändert durch die Verordnung zur Änderung der Ausbilder-Eignungsverordnung vom 28. Mai 2003 (BGBl. I S. 783), nachgewiesen.

Mannheim, 02.02.2010



Ass. Harald Töltl

Töltl

Die Geschäftsführung

## Berufsurkunde

**Regina Karl**

wir berufen Sie nach § 2 unserer „Prüfungsordnung für die Durchführung von Abschluss- und Umschulungsprüfungen“ von 2009 für die Berufsperiode bis zum

30. September 2014

als Beauftragte/n in folgender Position:

**Ordentliches Mitglied als Arbeitgebervertreter**

in unseren Prüfungsausschuss für den Ausbildungsberuf

**Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation sowie  
Zusatzqualifikation Kommunikationsmanagement i.d.W.**

Karlsruhe, 1. Oktober 2009

Industrie- und Handelskammer  
Karlsruhe



D. Bechtold

Bernd Bechtold  
Präsident

H. Mengele

Prof. Hans-Peter Mengele  
Hauptgeschäftsführer

# Präqualifizierungsdatenbank

für den Liefer- und Dienstleistungsbereich

**PQ**  
**VOL**

Regina Karl  
Scriptum ARTIS  
Im Altrott 28  
68723 Plankstadt



Telefon 0711 2005-241-328  
Fax 0711 2005-60113

Jägerstraße 30  
70174 Stuttgart

pq-vol@stuttgart.ihk.de  
www.stuttgart.ihk.de

**Zertifikatsnummer 08 008 197 859**

31.05.2010

Mit diesem Zertifikat bescheinigt die IHK Auftragsberatungsstelle Baden-Württemberg, dass das im Auftrag der Industrie- und Handelskammern in Baden-Württemberg, dass das Unternehmen

**Regina Karl Scriptum ARTIS**  
mit den auf der Rückseite aufgeführten Liefer- und Dienstleistungen als fachkundiges, leistungsfähiges und zuverlässiges Unternehmen für öffentliche Aufträge qualifiziert ist und in der Präqualifizierungsdatenbank für den Liefer- und Dienstleistungsbereich eingetragen ist.

Das Zertifikat wird nach festgesetzter Arbeitsrichtlinie erteilt und ist gültig **bis zum 31.05.2011**, sofern das Unternehmen nicht vorzeitig aus der PQ-Datenbank gelöscht werden muss.

Das Zertifikat gilt im Rahmen des Erklärungsumfangs und schließt nicht aus, dass Vergabestellen im Einzelfall ergänzende Nachweise abfordern können.

## Wichtiger datenschutzrechtlicher Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass die Vergabestelle mit der obenstehenden individuellen Zertifikatsnummer den Zugang zu den einzelnen, auf der Rückseite aufgeführten Nachweisen erhält. Wir empfehlen daher, das Zertifikat und die zugehörige Zertifikatsnummer nur gezielt und bewusst an diejenigen herauszugeben, welche den entsprechenden Zugang bekommen sollen.

IHK AUFTRAGSBERATUNGSSTELLE Baden-Württemberg  
c/o IHK Region Stuttgart  
im Auftrag

Klaus Knörle

PQ-VOL  
Internet: [www.pq-vol.de](http://www.pq-vol.de)

Z e r t i f i k a t

ausgestellt für: Regina Karl  
Scriptum ARTIS  
Im Altrott 28  
68723 Plankstadt

Das oben genannte Unternehmen ist für die nachstehend aufgeführten Leistungsbereiche in der Präqualifizierungsdatenbank PQ-VOL eingetragen:

<u>CPV-Code</u>	<u>Bezeichnung der Leistung</u>
-----------------	---------------------------------

79341000	Werbedienste
79341100	Werbeberatung
79341400	Werbekampagnen
79342100	Direktmarketing
79821100	Korrekturlesen
79822000	Satzarbeit
79960000	Dienstleistungen des fotografischen Gewerbes und zugehörige Leistungen
***	
***	
***	
***	
***	
***	
***	

## Pflichtdokumente

- Erklärung zur Insolvenz / Liquidation
- Erklärung über schwere Verfehlungen
- Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes (Original)
- Gültige Bescheinigung der Krankenkasse, bei der die meisten Beschäftigten versichert sind (Original)
- Kopie der Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaft und Erklärung über Zahlungen
- Gewerbeanmeldung (einfache Kopie)
- Berufs- und Handelsregistereintragung (einfache Kopie des aktuellen elektronischen Auszugs)
- Erklärung über den Umsatz der letzten drei Jahre und zur Anzahl der Beschäftigten
- Referenzliste über mindestens drei Einzelleistungen
- Kopie der Police einer Berufshaftpflichtversicherung und Erklärung über Zahlungen
- Bescheinigung über die IHK-Zugehörigkeit (einfache Kopie), soweit nicht Mitglied der IHK Region Stuttgart

## Präqualifizierungsdatenbank

## für den Liefer- und Dienstleistungsbereich

Regina Karl  
Scriptum ARTIS  
Im Altrott 28  
68723 Plankstadt

PQ  
VOL



Auftragserstellungsstelle  
Baden-Württemberg

Telefon 0711 2005-2417-328  
Fax 0711 2005-60113

Jägerstraße 31  
70174 Stuttgart

pq-vol@stuttgart.ihk.de  
www.stuttgart.ihk.de

Zertifikatsnummer 08 008 145 809

01.06.2011

Mit diesem Zertifikat bescheinigt die IHK Auftragsberatungsstelle Baden-Württemberg im Auftrag der Industrie- und Handelskammern in Baden-Württemberg, dass das Unternehmen

Begins Karl Scriptum ARTIS

mit den auf der Rückseite aufgeführten Liefer- und Dienstleistungen als fachkundiges, leistungsfähiges und zuverlässiges Unternehmen für öffentliche Aufträge qualifiziert ist und in der Präqualifizierungsdatenbank für den Liefer- und Dienstleistungsbereich eingetragen ist.

Das Zertifikat wird nach festgesetzter Arbeitsrichtlinie erteilt und ist gültig bis zum 01.06.2012, sofern das Unternehmen nicht vorzeitig aus der PQ-Datenbank gelöscht werden muss.

Das Zertifikat gilt im Rahmen des Erklärungsumfangs und schließt nicht aus, dass Vergabestellen im Einzelfall ergänzende Nachweise abfordern können.

#### **Wichtiger datenschutzrechtlicher Hinweis:**

Wichtiger Datenschutz-Belehrungshinweis:  
Bitte beachten Sie, dass die Vergabestelle mit der obenstehenden individuellen Zertifikatsnummer den Zugang zu den einzelnen, auf der Rückseite aufgeführten Nachweisen erhält. Wir empfehlen daher, das Zertifikat und die zugehörige Zertifikatsnummer nur gezielt und bewusst an diejenigen herauszugeben, welche den entsprechenden Zugang bekommen sollen.

IHK AUFTRAGSBERATUNGSSSTELLE Baden-Württemberg  
c/o IHK Region Stuttgart  
im Auftrag

Klaus Knörle

PQ-VOL

Dokument unterschrieben  
von: Klaus Knörle, 175, 175000000000  
am: 30.05.2014 09:23  
Ort: Stuttgart  
qualifizierte elektronische Signatur

## Zertifikat

Anlage zur Bescheinigung Zertifikatsnummer 08 008 145 809  
vom 01.06.2011 gültig bis 01.06.2012

ausgestellt für: Regina Karl  
Scriptum ARTIS  
Im Altrott 28  
68723 Plankstadt

Das oben genannte Unternehmen ist für die nachstehend aufgeführten Leistungsbereiche in der Präqualifizierungsdatenbank PQ-VOL eingetragen:

## Pflichtdokumente

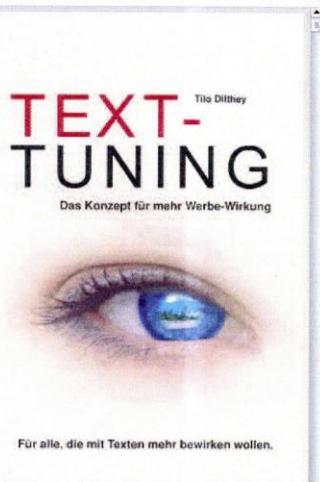
- Eigenerklärung zur Insolvenz / Liquidation
  - Eigenerklärung über schwere Verfehlungen
  - Bescheinigung in Steuersachen des Finanzamtes (Original)
  - Gültige Bescheinigung der Krankenkasse, bei der die meisten Beschäftigten versichert sind (Original)
  - Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaft (Kopie) sowie Erklärung über Zahlungen
  - Gewerbean- beziehungsweise -ummeldung; gegebenenfalls Gewerbeerlaubnis (Kopie)
  - Berufs- und Handelsregistereintragung (einfache Kopie des aktuellen elektronischen Auszugs)
  - Eigenerklärung über den Umsatz und zur Anzahl der Beschäftigten der letzten drei Jahre
  - Referenzliste über mindestens drei Einzelleistungen der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre
  - Bescheinigung über das Bestehen einer Berufs-/ Betriebshaftpflichtversicherung (Kopie) sowie Erklärung über Zahlungen
  - Bescheinigung über die Zugehörigkeit zur IHK und/oder HWK (Kopie)

## Nicht nur für Texter: zwei neue Bücher

Lange Zeit war es ruhig auf dem Markt der Fachbücher für Text. Aber in diesem Frühjahr gab es gleich zwei Neuerscheinungen. Tilo Dilthey, langjähriger und erfolgreicher Texttrainer und FFW-Mitglied aus Düsseldorf, will Ihnen sagen, wie Sie Ihrem Text noch mehr Wirkung verleihen können. Und das ist ihm wirklich gelungen. Einen Blick ins nebenstehende Buch können Sie werfen unter [www.businessvillage.de](http://www.businessvillage.de). Und mit nur 17,90 € ist das Werk für ein Fachbuch sehr preiswert.

"TEXT-TUNING" von Tilo Dilthey  
31.03.2011  
FFW-Texter Tilo Dilthey ([www.dilthey.de](http://www.dilthey.de)) legt sein neues Buch vor: „TEXT-TUNING: Das Konzept für mehr Werbe-Wirkung“. Die Botschaft: Nur Einzigartigkeit wird. Doch wie entwickelt man Einzigartigkeit, wie kommuniziert man sie? Auf der Basis vieler erfolgreicher Kampagnen und Werbeakten illustriert Tilo Dilthey, wie einzigartige Texte mit Wirkung entstehen. TEXT-TUNING ist das Buch für mehr Werbe-Wirkung und für alle, die mit Texten mehr bewirken wollen. [http://www.businessvillage.de/TEXT-TUNING\\_Geb-638.html](http://www.businessvillage.de/TEXT-TUNING_Geb-638.html)

Regina Karl war eine Schülerin von mir. Sie hat nach erfolgreichem Abschluss eine Textagentur unter dem Namen Scriptum ARTIS gegründet und bewirbt sich zurzeit als Dozentin für Text an der Uni Mannheim. Regina Karl packt das Thema Werbetext eher von der wissenschaftlichen Seite an. Ihr didaktisch aufgebautes Buch vermittelt die gesamte Bandbreite von Kreativität und Werbung bis zu den Werbemitteln und ist mit vielen anschaulichen Beispielen und Charts hinterlegt. Besonders hilfreich das umfangreiche Glossar mit Weblinks, Netzwerken, Literaturtipps, Kontakt in den Job, aktuellen Statistiken und Analysen. Erhältlich bei Tectum für 24,90 €.



Für alle, die mit Texten mehr bewirken wollen.

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag  
Reihe: Wirtschaftswissenschaften  
Band 18  
Nutzen von Werbung Wirkung  
Werbung definiert und wo ist ihr  
Platz in der Wissenschaft? Frau  
gedenken sich dieses Buch her  
stellen  
ter Wi  
sind  
gibt  
viele  
Wieschreiben sich gute SEO-Text  
te und Mailings Einpraxis  
nahes Buch für Interessierte  
und angehende Texter rundum  
die Themen Kreativität Werbung  
Werbetexte und das Berufsfeld  
des Texters Die Werbemittel  
teilung Couppontext das Pla  
navie andere finden sich  
den Abschnitt Werbemitt  
höher Textstilmittel

Beide Bücher sind erst in diesem Frühjahr erschienen und ergänzen sich ganz hervorragend. Tilo Dilthey beleuchtet den Text von der praktischen Seite, Regina Karl eher wissenschaftlich und methodisch. Ganz gleich, was Sie studieren: Ich kann Ihnen beide Fachbücher dringend für Ihr weiteres Studium empfehlen, weil sie Ihnen auch einen umfassenden Einblick in die Mechanismen der Werbung und Werbewirkung vermitteln. Und dazu sind sie - gemessen an anderen Fachbüchern - sehr preiswert.

## Tectum Der Wissenschaftsverlag



Tectum Verlag  
2011, 138 Seiten  
Paperback  
24,90 €/32,20 sFr.  
ISBN 978-3-8288-2634-2  
Wissenschaftliche Beiträge  
aus dem Tectum Verlag  
Medienwissenschaften - Band 18  
ISSN 1861-7530

Regina Karl

### Werbetexte/R

Ein praxisnahes Fachbuch über Werbung,  
deren Texte und das Berufsbild des Werbetexters

Werbetexte sind etwas ganz Besonderes! Keine Textart ist auf verkaufsfördernde Weise emotionaler, provokanter, verspielter, bestechender aber auch in der öffentlichen Meinung umstrittener als der Werbetext. Sind Werbetexte nur „Sprüche“ und „fixe Ideen“ – oder steckt mehr dahinter?

Erfahren Sie, wie Buchstaben zur „Textkreation“ werden und was hinter dem Berufsbild eines Werbetexters steckt!

Lesen Sie! Sie werden überrascht sein! Garantiert!

Regina Karl

Geb. 1968 in Heidelberg. Nach mittlerer Reife und Ausbildung in einem Verwaltungsberuf 10 Jahre bei verschiedenen Arbeitgebern im Öffentlichen Dienst und in der freien Wirtschaft. 2002 Start der Texter-Karriere. Berufsbegleitend Fernstudien als Werbetexterin und Dipl.-Werbefachwirtin. Von 2005-2006 Arbeit als Lektorin und Autorin für einen Schul- und Lehrmittelverlag, sowie Glossen, Experten-Beiträge und Fachartikel für Kunden aus dem Media-Bereich. Seit 2008 selbstständig mit ihrer Agentur Scriptum ARTIS. Seit 2009 engagiert sich Regina Karl für den Werbearchwuchs als IHK-Prüferin für Marketingkommunikation.

Tectum  
Der Wissenschaftsverlag

Lahn-Center | Biegenstraße 4 | 35037 Marburg  
Tel.: 06421/481523 | Fax: 06421/43470  
email@tectum-verlag.de | www.tectum-verlag.de

**Gewerbe-Abmeldung**  
nach § 14 GewO oder § 55 c GewO

**Angaben zum Betriebsinhaber** Bei Personengesellschaften (z.B. OHG) ist für jeden geschäftsführenden Gesellschafter ein eigener Vordruck auszufüllen. Bei juristischer Personen ist in Feld Nr. 3 bis 9 der gesetzliche Vertreter anzugeben (bei inländischer AG wird auf diese Angaben verzichtet). Die Angaben für weitere gesetzliche Vertreter zu diesen Nummern sind ggf. auf Beblättern zu ergänzen.

1 Im Handels-, Genossenschafts- oder Vereinsregister eingetragener Name 2 Ort und Nr. des Registereintrages mit Rechtsform (ggf. bei GbR: Angabe der weiteren Gesellschafter)

*Einzelunternehmen ohne HRB-Eintrag*

**Angaben zur Person**

3 Name **KARL** 4 Vorname **Regina** 4a Geschlecht männl.  weibl.

5 Geburtsname (nur bei Abweichung vom Namen) **Vollmann**

6 Geburtsdatum **15.01.1968** 7 Geburtsort und -land **Heidelberg**

8 Staatsangehörigkeit (en) deutsch  andere:

9 Anschrift der Wohnung (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort; freiwillig: e-mail/web) **Ostpreußenring 15, 68723 Schwetzingen** Telefon-Nr. **0711 98 12 34**  
Telefax-Nr. **0711 98 12 34**

10 Zahl der geschäftsführenden Gesellschafter (nur bei Personengesellschaften) **1** 11 Zahl der gesetzlichen Vertreter (nur bei juristischen Personen) **1**

**Angaben zum Betrieb**

11 Vertretungsberechtigte Person/Betriebsleiter (nur bei inländischen Aktiengesellschaften, Zweigniederlassungen und unselbständigen Zweigstellen)  
Name: **KARL** Vorname: **REGINA**

12 Anschrift der Betriebsstätte (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort) **Im Alten H 28, 68723 Plankstadt** Telefon-Nr. **0711 98 12 34**  
Telefax-Nr. **0711 98 12 34**

13 Anschrift der Hauptniederlassung (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort) **Stb.** Telefon-Nr. **0711 98 12 34**  
Telefax-Nr. **0711 98 12 34**

14 Anschrift der künftigen Betriebsstätte, falls an einem anderen Ort eine Neuerrichtung beabsichtigt ist **Konzepte, Werbeberatung, Werbeteile** Telefon-Nr. **0711 98 12 34**  
Telefax-Nr. **0711 98 12 34**

15 Abgemeldete Tätigkeit – ggf. Beiblatt verwenden (genau angeben: z.B. Herstellung von Möbeln, Elektroinstallations und Elektroeinzelhandel, Großhandel mit Lebensmitteln usw.; bei mehreren Tätigkeiten bitte Schwerpunkt unterstreichen) **Konzepte, Werbeberatung, Werbeteile**

16 Wurde die aufgegebene Tätigkeit (zuletzt) im Nebenerwerb betrieben? Ja  Nein  17 Datum der Betriebsaufgabe **30.09.2011**

18 Art des abgemeldeten Betriebes Industrie  Handwerk  Handel  Sonstiges

19 Zahl der bei Geschäftsaufgabe/-Übergabe tätigen Personen (ohne Inhaber) Vollzeit    Teilzeit    Keine

20 Die Abmeldung wird erstattet für **ein Hauptniederlassung**  **eine Zweigniederlassung**  **eine unselbständige Zweigstelle**   
21 **ein Automatenaufstellungsgewerbe**  22 **ein Reisegewerbe**

23 Grund **Aufgabe/Übergabe** **Vollständige Aufgabe**  **Wechsel der Rechtsform**  **Verlegung in einen anderen Meldebezirk**  **Gesellschafteraustritt**  **Gründung nach Umwandlungsgesetz (z.B. Verschmelzung, Spaltung)**  **Erfolge/Verkauf/Verpachtung**

24 Name des künftigen Gewerbetreibenden oder Firmenname **Rentabilität**

25 Gründe für die Betriebsaufgabe (z.B. Alter, wirtschaftliche Schwierigkeiten, Insolvenzverfahren usw.) **Rentabilität**

**Hinweis:** Eine Wiederaufnahme der abgemeldeten Tätigkeit ist erneut anzugepflichtig.

68723 Plankstadt - 4 10. 11  
*Regina Karl*

Erstschrift verbleibt bei der Gemeinde

32 33



**PATIENTENANWALT AG**  
ZIERHUT & GRAF  
RECHTSANWALT-AKTIENGESELLSCHAFT

PATIENTENANWALT AG | RESIDENZSTRASSE 9 | 80333 MÜNCHEN

München, den 22.02.2012

**BESTÄTIGUNG**

Hiermit bestätigen wir, dass Frau Regina Karl, geb. Vollmann, seit Juni 2011 eine sehr zuverlässige „freie Mitarbeiterin“ in unserer Kanzlei ist und seither regelmäßige Einkünfte über unsere Kanzlei erzielt.

Wir sind mit der Arbeit von Frau Karl voll und ganz zufrieden und bieten Ihr daher ab 01. April 2012 eine Vollzeitstelle als Telefonistin und Mitarbeiterin im Sekretariat für € 2.400 brutto pro Monat.

Rechtsanwalt Christian Zierhut  
Vorstand



VORSTAND  
RA CHRISTIAN ZIERHUT  
RA MICHAEL GRAF

AUFRICHTSKRATZ  
RA WERNER E. WEBER  
(VORST)

TELEFON  
+49 (0) 89 358958 - 0  
TELEFAX  
+49 (0) 89 358958 - 44

SITZ  
80333 MÜNCHEN  
RESIDENZSTRASSE 9

DEUTSCHE BANK  
BLZ: 700 706 10  
KONTO: 19 688 00  
IBAN: DE60 7007 0010 0198 6807 00  
SWIFT-CODE: DEUTDEMMXXX

STADTSPARKASSE  
BLZ: 701 500 00  
KONTO: 100 16 23 388

NOTAR-ANDERKONTO  
DEUTSCHE BANK  
BLZ: 700 700 24  
KONTO: 19 510 82  
IBAN: DE60 7007 0024 0199 1082  
SWIFT-CODE: DEUTDEBM

LIST-ID: DE 275 590 337  
HRB MÜNCHEN 191734

# BERUFUNGSURKUNDE

Gemäß § 40 Abs. 3 des Berufsbildungsgesetzes wird

Frau  
**Regina Vollmann-Karl**

vom 03.09.2012 bis 28.02.2017

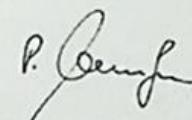
in den Prüfungsausschuss

**KAUFMANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION**  
**KAUFFRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION**

zur ehrenamtlichen Mitwirkung berufen.

München, 22. Januar 2013

Industrie- und Handelskammer  
für München und Oberbayern



Professor Dr. Dr. h.c. mult. Erich Greipl  
Präsident

Peter Driessen

Wirtschaft

**Regina Karl**

Moderne Mittel der Kommunikationspolitik  
zwischen Unternehmen und Kunden – sind  
sie noch kreativ?

Ausbildung

**Regina Karl**

Konzeption und Kreation eines Mailings  
(Unterweisung Kaufmann / Kauffrau für  
Marketingkommunikation)

Unterweisung /  
Unterweisungsentwurf

Pädagogik

**Regina Karl**

Entwurf des Ausbildungsprofiles  
Kommunikationstexter zur staatlichen  
Anerkennung eines dualen Lehrberufes  
bzw. Zusatzqualifikation

G R I N ☺

G R I N ☺

# URKUNDE

Frau  
**Regina Vollmann-Karl**

hat die erforderlichen Qualifikationen ihrer beruflichen und  
fachlichen Kompetenz im Sachverständigenwesen  
nachgewiesen.

Die Inhaberin der Urkunde ist berechtigt, die Bezeichnung

**Sachverständige für  
Wirtschaftswerbung**

zu führen und wird hiermit in den Deutschen Gutachter und  
Sachverständigen Verband e.V. aufgenommen.

Mitgliedsurkunde: EU #DE/5535 - Protokoll Nr. DE09842

Chemnitz, 24.07.2014

Vorstand

Generalsekretär

**DGSV**   
Deutscher Gutachter und Sachverständigen Verband e.V.

# ZERTIFIKAT

Die Zertifizierung erfolgt durch DGSV e.V. berechtigt

Frau  
**Regina Vollmann-Karl**

ist Nachweis der Qualifikation als zertifizierte Sachverständige  
(DGSV e.V.) für

**Wirtschaftswerbung**

Das Zertifikat ist gültig bis 31.12.16.

Zertifikatsnummer:  
Zertifizierungsgeprägt:  
EU #DE/5535 - Protokoll Nr. DE09842  
21.1.8.2014

Chemnitz, 21.07.14

Vorstand

Generalsekretär

**DGSV** 

**EWIVS** 

## Mitgliedsausweis

MGL-Nr.: 000225817

Regina Vollmann

81243 München

Mitglied seit 14.09.2016

Bund der Selbständigen –  
Gewerbeverband Bayern e. V.



Handwerkskammer  
für München und Oberbayern

Betriebs-Nr:  
7151494

Regina Vollmann  
Bodenseestraße 214  
81243 München

Eingetragen zum: 28.12.2015

Handwerkskarte

## Mitgliedsausweise / Handwerkskarte als Fotografin 2015/ 2016

Fotograf

München, 08.01.2016

Georg Schlagbauer, Stadtrat  
Präsident

Dr. Lothar Semper  
Hauptgeschäftsführer